



Ergebnispräsentation Workshop „Kommune und Bürgerschaft als Vorbild“

Netzwerkarbeit



Stadt (KM)



Status quo → Jour Fix (Bedürfnisse, Maßnahmen, Synergien) → Technische Plattform → Beratungsstelle



Schulen, Kindergärten, außerschulische Einrichtungen, Bildungsanbieter



Pressearbeit, Praxisorientierung, gemeinsames Logo/ Marke

Lokale klimafreundliche Aktionen bewerben



Stadt (Marketing, Klimaschutz & Mobilität)



Informationsquellen sichtbar → Wettbewerbsstrukturen schaffen → Visual Identity (**Regelmäßigkeit**)



AkteurInnen als MultiplikatorInnen → BHAG, Vereine, Schulen



Preise, Anreize

Klimafond



Bürgerstiftung



Konkrete Projekte – Strukturen schaffen



Ehrenamt als Koordinator, FD „Soziales & Asyl“ und „Klimaschutz & Mobilität“, BHAG, Vereine & Verbände in der Umsetzung



Seriöser Schirmherr, Lokales Geld für lokale Projekte → Sichtbarkeit und Transparenz

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages