

Ergebnispräsentation Workshop „Gewerbe, Handel, Dienstleistung und Tourismus“

Energieoptimierung

Vorhandene Unterstützungsangebote

- Energieagentur Rhein-Sieg bietet kreisweit Energieberatung, Infos zur Energiemangellage, Mitarbeitersensibilisierung

Gewünschte Unterstützungsangebote

- Zentrale Stelle zur Erfassung von bereits genutzten Maßnahmen (z.B. geförderte Wallboxen, E-Autos,...) → Stadt soll Potential für PV erfassen und Kontakt aufnehmen

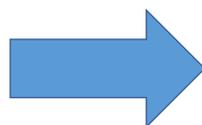
Mobilität

Vorhandene Unterstützungsangebote

- Insel Grafenwerth Naherholungszentrum einmalig in dieser Qualität + Rhein als touristisches Zentrum → Verbindung Rhöndorf – Insel – Innenstadt; braucht Zeit (bauliche Änderungen)
- Visuelles Leitsystem in Arbeit – Radverkehrskonzept mit neuen Radwegführungen
- Positivbeispiel HIT: E-Tankstelle, Fahrradhäuschen, Fahrradladestationen
- Optimierung von Transportflächen und Technik für klimafreundlicheren Lieferverkehr – Kostenpunkt
- Citylogistiklösung für regionale Lieferungen wünschenswert – durch Mietung am Rheinkaufhaus Auslieferungen mit E-Fahrrad für Einzelhandel möglich
- Jobwärts

Gewünschte Unterstützungsangebote

- Schiffsanleger: Bedarf ermitteln – Kabinenschiffe unrealistisch, Busverkehr organisieren zur Innenstadt usw. eher Tagestouristen
- Hitachi und BHAG: Idee Elektromobilitätszeichen zu setzen – „Energielehrpfad“ mit aufgebauten Stationen
- Themenstationen innerhalb B.H. schaffen – Energie/Elektromobilität, bestimmte Informationen an Standorten kristallisieren
- Mehr Schnelladehotspots für e-Autos



**Fördermittel
gewünscht**

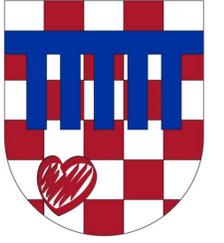
Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Ergebnispräsentation Workshop „Gewerbe, Handel, Dienstleistung und Tourismus“

Netzwerk/ Information

Vorhandene Unterstützungsangebote

- Businessnewsletter der Stadt Bad Honnef mit Kommunikation von Angeboten und AnsprechpartnerInnen sowie Programmen für B.H.

Gewünschte Unterstützungsangebote

- Netzwerkstrukturen schaffen, deutlich mehr Netzwerkarbeit –Tourismus, Einzelhandel, Gewerbegebietsebene verknüpfen
- Businessworkshops der Stadt B.H. mit externen Experten und anschließender Diskussion (Social Media, Kommunikationsstrategien) sollen zurückkommen
- Aushängeschild/ Werbung für Unternehmen und Bürgern schaffen, Zeichen für andere setzen („Ich bin dabei“ bzw. „Grüne Hausnummer“ inkl. städtischem Symbol)
- Einzelhandel: einfache Angebote/ Einstiegsprojekte, z.B. Plakataktion, persönlicher Kontakt
- Stellenmarktplatz für regionale Mitarbeitende
- Katzensprung 2.0 (Naturpark Siebengebirge) Schulungen im Bereich Klimaschutz, Nachhaltigkeit, regionale Entwicklung, Netzwerk zwischen Produzenten und Gastronomie sowie Hotellerie

Hemmnisse

- Zeit/ Ressourcen oft gering
- Klimafokus muss attraktiv und niedrigschwellig sein
- Konsumentenverhalten beachten
- Fehlende Information, Vernetzung und Kommunikation

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages