



Nutzen Sie interessante Workshops  
und melden sich noch heute an.



## BUSINESS

## WORKSHOPS 2019

Grundgebühr: 39,- € pro Veranstaltung/Person  
(mehr als 50% subventioniert!)

Alle Kurse: 200,- € statt 234,- € / Person

Holen Sie sich Ihre Top 3: 100,- € statt 117,- €

Alle Workshops finden im Rathaus statt.

Unternehmen

Vorname, Name

Adresse

E-Mail

Datum, Unterschrift

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf acht bis 12 Personen begrenzt. Nach Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung (per eMail) mit den Kontodaten für die Überweisung des gebuchten Paketpreises (s. Rückseite). Das Datum des Anmeldeeingangs entscheidet über eine Zusage.

**Wirtschaftsförderung Bad Honnef, Rathausplatz  
1, 53604 Bad Honnef.**



EINE INITIATIVE DER

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

BAD HONNEF



WWW.MEINBADHONNEF.DE

## BUSINESS-WORKSHOPS

Social Media, Kundenbindung oder Online-Marketing: Mit einem neuen Angebot geht die Wirtschaftsförderung der Stadt Bad Honnef an den Start. Die neue Reihe

„Business-Workshops“ richtet sich an Einzelhändler, Inhaber oder Geschäftsführer kleiner und mittlerer Unternehmen mit Sitz in Bad Honnef. Praxisnah vermitteln erfahrene Trainer zeitgemäßes Wissen über die Werkzeuge der Zukunft.

### WIR BIETEN

Wissensvermittlung und Schulung für Bad Honnefer Unternehmen und Betriebe

Praxisnahe Weiterbildung zu unterschiedlichen Themen aus verschiedenen Bereichen

Lösungsansätze und Hilfestellung für Ihr Unternehmen oder Ihr Geschäft

Sie profitieren vom Know-How unserer Referenten, lassen sich inspirieren und erfahren, was heute für morgen zählt.

Sie haben ein Thema, über das Sie gerne mehr erfahren wollen? Ein Thema, das auch andere Selbstständige und Führungskräfte in Bad Honnef interessieren könnte? Schreiben Sie uns.

Email: [lebensfreude@bad-honnef.de](mailto:lebensfreude@bad-honnef.de)

Sie wollen sich lieber online anmelden und informieren? Kein Problem:

[WWW.MEINBADHONNEF.DE/BUSINESS-WORKSHOPS](http://WWW.MEINBADHONNEF.DE/BUSINESS-WORKSHOPS)

## ANMELDUNG

### 1x1 der Dienstleistungsdenke

Donnerstag, 23.5.2019, 18.30 – 22 Uhr

Andrea Fischer, Hygge Akademie Bad Honnef  
Wie unser Denken und unsere innere Haltung unsere Kommunikation beeinflussen.

### Social Media

Mittwoch, 19.6.2019, 18.30 – 22 Uhr

Lukas Paas, Deutsches Institut für Marketing  
Social Media: Kanäle kennen, zielorientiert einsetzen.  
Wie Sie Facebook & Co. für Ihr Marketing nutzen.

### Serviceorientierte Kommunikation

Donnerstag, 18.7.2019, 18.30 – 22 Uhr

Andrea Fischer, Hygge Akademie Bad Honnef  
Die Kunst des richtigen Fragens und aktives Zuhören.

### Basiswissen Medienproduktion

Donnerstag, 19.9.2019, 18.30 – 22 Uhr

Chérine De Bruijn, Corporate Kitchen, Köln  
Bilder und Videos für digitale Kanäle produzieren, optimieren und einsetzen.

### Erfolgreiche Kundenbindung

Donnerstag, 10.10.2019, 18.30 – 22 Uhr

Andrea Fischer, Hygge Akademie Bad Honnef  
Die Servicetorte, Begeisterungsfaktoren und effektive Instrumente der Kundenbindung.

### Online- und email-Marketing

Donnerstag, 14.11.2019, 18.30 – 22 Uhr

Lukas Paas, Deutsches Institut für Marketing  
Mit digitalen News erfolgreich auf (neue) Produkte, Dienstleistungen oder Angebote aufmerksam machen

